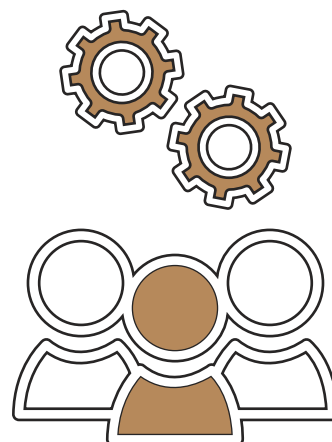


# I nuovi trend della UX





# Indice

- p.3 Introduzione
- p.4 Esperienze personalizzate
- p.5 Interfaccia utente vocale
- p.6 Autenticazione semplificata
- p.7 L'ascesa delle gesture
- p.8 Esperienze multi-device
- p.9 Navigazione 2.0
- p.10 **Conclusione**





# Introduzione

Cosa aspettarsi dalla UX in futuro? **Il design è in continua evoluzione:** nell'arco di soli due anni abbiamo assistito all'avvento e all'adozione di tecnologie dirompenti come l'interfaccia utente vocale, le *mixed reality* e i dispositivi di *smart home*. L'effettivo processo di progettazione di queste esperienze potrebbe essere rimasto lo stesso, ma l'emergere di nuove tecnologie ha dato origine a nuovi comportamenti umani, che **richiedono nuove esperienze e soluzioni.**

Da adesso in poi il design centrato sull'utente sarà sempre più **una priorità per le aziende.**

In questo ebook vogliamo offrirti gli ultimi trend che hanno il potenziale di diventare "*the next big thing*".



# Esperienze personalizzate

L'ideologia "one-size-fits-all" è da considerarsi ormai obsoleta. L'eccessiva saturazione dei mercati porta i consumatori ad aspettarsi sempre di più dai Brand. Prova a immaginare di entrare nel tuo ristorante preferito e di essere servito con del cibo pensato su misura non solo sui tuoi gusti, ma anche in base al tuo umore e appetito.

Con l'avvento del *Machine Learning* e dell'*Artificial Intelligence*, le aziende ora hanno l'opportunità di **adottare un approccio personalizzato** per servire i loro Clienti. Basti pensare a Netflix che ha saputo curare i consigli sui contenuti grazie all'algoritmo proprietario.

In questo anno, e in quelli avvenire, ci si deve aspettare che **la progettazione basata sui dati** sia sempre più adottata in quanto l'esperienza utente personalizzata sta passando dall'essere semplicemente "piacevole" a "indispensabile".



# Interfaccia utente vocale

Alexa e Google Home sono sempre più popolari e in procinto di diventare il principale punto di riferimento per gli utenti nella ricerca di informazioni.

**Le interazioni vocali stanno radicalmente cambiando lentamente il modo in cui gli utenti interagiscono con le interfacce.**



# Autenticazione semplificata

Gli utenti trascorrono una quantità di tempo eccessiva per pensare a una password facile da ricordare ma difficile da indovinare e che rispetti i requisiti imposti in fase di registrazione a qualsiasi servizio digitale.

Ed è quando devono ricordare la propria password che sorgono i problemi. Secondo studi recenti, il **37%** delle persone effettua la noiosa procedura di reset password **almeno una volta al mese**.

Per ovviare a questo *pain point* dell'utente, il progettista può pensare a **metodi di accesso alternativi** e privi di password sfruttando metodologie più semplici come **l'autenticazione biometrica e le password temporanee**.

Data la numerosità di diversi account digitali per ogni singola persona, l'approccio di autenticazione senza password risulta essere il più conveniente per gli utenti. Non solo un sistema di questo tipo rende le cose più semplici per le persone, ma le rende anche più sicure.



# L'ascesa delle gesture

I contenuti digitali stanno diventando sempre più importanti per le persone. Come conseguenza diretta, i produttori dei device di ultima generazione **stanno liberando spazio dallo schermo** per offrire alle persone quanti più contenuti possibile. Questa tendenza ha portato a sacrificare il tasto "home", inizialmente in forma fisica, anche dallo schermo. A sua volta, questo cambiamento ha portato all'emergere di nuove User Experience basate principalmente sulle **gesture**.

Sebbene questa sia una **tendenza sfidante** per i progettisti UX, gli utenti sono passati dall'iniziale esperienza frustrante ad **abbracciarne l'intuitività**. Ciò rende indispensabile per gli esperti di UX **emulare i gesti umani comuni nell'universo digitale** e tradurli in un'esperienza fluida utilizzando *swipe*, *flick*, trascinamenti e tutto ciò che rappresenta un movimento naturale.



# Esperienze multi-device

Il numero crescente di dispositivi intelligenti disponibili sul mercato ha cambiato radicalmente **il modo in cui accediamo alle informazioni**. Il mindset sta cambiando e la tendenza di concentrarsi esclusivamente sui dispositivi mobili dovrebbe essere rivalutata. L'approccio dell'esperienza utente "mobile- friendly" o "mobile-first" dovrà essere sostituito da **esperienze "multi-dispositivo"**.

La creazione di User Experience indipendenti dal tipo di device è fondamentale per fornire un'esperienza **seamless e fluida**. In questo scenario i progettisti UX saranno spinti a pensare allo user journey nel suo complesso e non solo in termini di device utilizzato.



# Navigazione 2.0

Gli smartphone con aspect ratio maggiori sono pensati per **migliorare l'esperienza utente su più fronti**: permettono la visualizzazione di più contenuti, migliorano il multitasking, favoriscono le esperienze **VR** e aiutano ad avere una presa più salda sul dispositivo. Tuttavia alcuni elementi cliccabili risultano inesorabilmente lontani dal movimento naturale del pollice. Questo ha portato i designer a riconsiderare la parte bassa dello schermo, **ora protagonista della navigazione** grazie alle soluzioni adottate da Google, Apple e Facebook.

Il nuovo approccio non solo aiuta l'utente ad accedere alle *core feature* delle App, ma offre l'occasione per accedere ai cosiddetti "*bottom sheets*" che, grazie alla loro versatilità aprono le porte a **nuove possibilità progettuali**.

Ci si aspetta che gli UX designer sfrutteranno maggiormente i bottom sheets per creare sotto-flussi senza soluzione di continuità, **come processi di checkout, form e contenuti aggiuntivi**, senza che l'utente debba abbandonare la schermata principale.



# Conclusione

Tecnicamente, la maggior parte delle tendenze oggetto di questo ebook non sono nuove in quanto coinvolgono tecnologie in circolo già da qualche tempo.

Tuttavia nei prossimi anni acquisiranno sempre più rilevanza. Il solo e unico imperativo che non passerà mai di moda è offrire un design intuitivo, user friendly e che garantisce un risparmio di tempo per l'utente.

DALLE AZIENDE LOCALI ALLE MULTINAZIONALI  
ALLE STARTUP, DAL B2C A B2B, SEMPRE CON UN OBIETTIVO  
COMUNE: INCREMENTARE LE VENDITE E LE PERFORMANCE.



## **FISSA UN BRIEFING ONLINE CON UN CONCIERGE**

Compila il form se desideri parlare con noi, il nostro ConciERGE sarà lieto di poter entrare in contatto con te!

Programma il Briefing



**MILANO**

Piazza Umberto Giordano, 2

T. +39 02 400 30 662

M.+39 351 957 57 21

[AndreaCastellana.it](http://AndreaCastellana.it)

