

eCommerce: quale piattaforma scegliere?

Magento vs
WooCommerce





Introduzione

La scelta di aprire un eCommerce è una vera e propria sfida in quanto, per realizzare un business di successo, è opportuno compiere precise analisi e valutazioni a partire dai primi step di sviluppo del proprio negozio online.

Se stai pensando di intraprendere la strada del commercio elettronico, **è fondamentale capire quale tipologia di piattaforma utilizzare** per lo sviluppo del proprio eCommerce, cercando di trovare la soluzione più adatta e in linea con uno specifico business.

Avrai sicuramente iniziato a raccogliere informazioni sulle migliori possibilità a disposizione e, tra queste, ci sono anche **WooCommerce** e **Magento**.

Entrambi sono caratterizzati da punti di forza e debolezza e rispondono a particolari esigenze.

I nostri esperti hanno raccolto ed evidenziato le principali differenze e affinità, per comprendere quale piattaforma soddisfi al meglio le tue richieste e necessità di business.



Magento vs WooCommerce

	Magento	WooCommerce
Stabilità		
Scalabilità		
Time to GoLive		
Regole di scontistica		
Tassazione		
Supporto multistore		
Supporto multimagazzino		
Integrazioni con gestionali esterni		
Performance 0/100 prodotti		
Performance 100+ prodotti		
Facilità di personalizzazione grafica		
Facilità di personalizzazione funzionalità		
Disponibilità Gateway pagamento		
Adatto per aziende	piccole con esigenze standard medie	grandi con esigenze specifiche



Conclusione

La domanda da porsi quindi non è *“Qual è la miglior piattaforma per l’eCommerce?”* ma *“Qual è la piattaforma più adatta alle mie esigenze di business?”*.

Quelle fornite vogliono essere delle linee guida generiche che devono essere valutate rispetto al business di riferimento, in quanto ogni realtà presenta obiettivi, segmenti e target specifici, che devono essere analizzati con attenzione.

I nostri esperti di sviluppo eCommerce, professionisti con forti specializzazioni e ottime conoscenze cross-funzionali maturate da importanti esperienze nel settore, sono a tua disposizione per valutare caratteristiche, potenzialità e opportunità del tuo business.

Chiamaci allo **02 400 30 662** oppure contattaci tramite il nostro sito¹.

1. <http://www.andreacastellana.it>

DALLE AZIENDE LOCALI ALLE MULTINAZIONALI
ALLE STARTUP, DAL B2C A B2B, SEMPRE CON UN OBIETTIVO
COMUNE: INCREMENTARE LE VENDITE E LE PERFORMANCE.



FISSA UN BRIEFING ONLINE CON UN CONCIERGE

Compila il form se desideri parlare con noi, il nostro Concierge sarà lieto di poter entrare in contatto con te!

Programma il Briefing

MILANO

Piazza Umberto Giordano, 2

T. +39 02 400 30 662

M.+39 351 957 57 21

AndreaCastellana.it

