

RI

Tempo di lettura | 15 minuti

Relazione di Impatto

2024

	Pg
1. AGENCY MINDSET	2
2. OUR MISSION	4
3. COMMON BENEFIT GOALS	6
4. PERFORMANCE IN IMPACT AREAS	10
5. 2025 GOALS	18
6. CONCLUSIONS	20



1. AGENCY MINDSET

Nel mondo contemporaneo, caratterizzato da cambiamenti rapidi e crescenti sfide socio-ambientali, la nostra agenzia pubblicitaria, in qualità di società benefit, assume un ruolo centrale nel delineare il nostro impegno verso la sostenibilità e il beneficio comune.

Guidati dalla filosofia della World Wide Web Consortium (W3C) e ancorati ai principi di sostenibilità, ci presentiamo come un'agenzia italiana con respiro internazionale. Il nostro successo risiede nel modo in cui affrontiamo la sfida di essere al passo con l'evoluzione del mondo moderno.

Ci autodefiniamo come "**essere oggi ciò che servirà domani**" e questa prospettiva è intrinsecamente legata al nostro impegno etico e morale. Riduciamo l'impronta ambientale delle nostre operazioni, promuovendo un ambiente di lavoro etico e inclusivo e sostenendo progetti che migliorano le condizioni di vita delle comunità in cui operiamo.

La trasformazione della nostra agenzia in una **Società Benefit** nel gennaio 2023 è il culmine di un impegno prolungato e tangibile verso la sostenibilità. Questa evoluzione rappresenta non solo un cambiamento formale nel nostro status legale, ma un'autentica trasformazione del nostro DNA aziendale. Abbiamo abbracciato la sostenibilità come un imperativo etico, incorporandola nei nostri processi decisionali, nelle operazioni aziendali e nei rapporti con tutte le parti interessate.

Essendo una microimpresa formata principalmente da giovani e donne, sottolineiamo il nostro ruolo distintivo nel panorama imprenditoriale, portando freschezza, innovazione e una prospettiva inclusiva. Le sfide della sostenibilità e dell'uguaglianza di genere sono parte integrante della nostra missione e cerchiamo attivamente di superarle, dimostrando che anche le imprese più piccole possono avere un impatto significativo sulla comunità e sull'ambiente.



Principi Chiave della Nostra Agenzia:

- **Trasparenza e Responsabilità:** Siamo impegnati a condividere apertamente le nostre azioni e decisioni con tutte le parti interessate, promuovendo un ambiente di fiducia reciproca.
- **Coinvolgimento Attivo:** Ci impegniamo attivamente con le comunità in cui operiamo, cercando di generare impatti positivi e costruire relazioni sostenibili a lungo termine.
- **Responsabilità Sociale d'Impresa:** Intendiamo essere un modello di responsabilità sociale d'impresa, lavorando per il bene comune e affrontando le sfide sociali con soluzioni innovative.

La nostra agenzia non solo aderisce ai principi della sostenibilità, ma li abbraccia attivamente, cercando di influenzare positivamente il nostro settore e la società nel suo complesso.



2. OUR MISSION

La nostra missione è il cuore pulsante della nostra agenzia, articolata attorno a principi fondamentali che guidano ogni nostra azione:

1. Creazione di Valore Autentico:

Oltre a promuovere brand e prodotti, ci impegniamo nella fidelizzazione dei nostri clienti. Questo significa andare oltre la semplice erogazione di servizi, lavorando per amplificare il valore a lungo termine dei nostri partner. La nostra missione è generare un impatto positivo, contribuendo all'accrescimento e al successo duraturo dei nostri clienti.

2. Rispetto dell'Umanità:

In un mondo sempre più digitalizzato, riconosciamo l'importanza delle relazioni umane. Manteniamo il cuore umano al centro di ogni nostra attività, costruendo connessioni autentiche con i nostri clienti, il nostro team e la comunità in un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo.

3. Indipendenza e Trasparenza:

Fomentiamo l'apertura e aspiriamo a una crescita che abbraccia ogni aspetto del nostro essere. La nostra indipendenza ci consente di prendere decisioni etiche e responsabili, assicurando trasparenza in ogni fase del nostro operare.



4. Sostenibilità Integrata:

Nel corso del 2024, la nostra agenzia ha proseguito con determinazione l'integrazione della sostenibilità nella propria identità aziendale, rafforzando il nostro ruolo come Società Benefit e perseguendo azioni concrete per ampliare l'impatto positivo sul piano ambientale, sociale ed economico.

Abbiamo implementato strumenti di misurazione avanzati per monitorare il nostro carbon footprint, migliorando i processi per ridurre le emissioni e i consumi energetici. Abbiamo incrementato l'utilizzo di energie rinnovabili per alimentare le nostre operazioni interne e adottato politiche per la gestione responsabile dei rifiuti, riducendo la quantità di materiali non riciclabili impiegati nei progetti aziendali. Grazie a queste azioni, abbiamo raggiunto una riduzione complessiva del 15% delle emissioni dirette, rispetto all'anno precedente, allineandoci ai nostri obiettivi climatici per il triennio 2024-2026.

Abbiamo continuato a promuovere strategie di transizione digitale sostenibile presso i nostri clienti, fornendo consulenze per integrare tecnologie innovative in modo etico e responsabile. Attraverso l'accesso a fondi europei, abbiamo sostenuto oltre 30 aziende nel processo di digitalizzazione, garantendo un impatto positivo sulla competitività e sulla sostenibilità delle imprese supportate.

Il 2024 ha rappresentato un anno cruciale per consolidare la nostra visione di sostenibilità integrata. Le nostre azioni hanno rafforzato il legame tra gli obiettivi di business e il beneficio comune, dimostrando che l'impatto positivo può essere generato anche da una microimpresa.



3. COMMON BENEFIT GOALS

3.a. Obiettivi, Strategie e Attività dell'Anno 2024

Obiettivo 1: Riduzione dell'impatto ambientale e Sostenibilità negli spostamenti

L'impegno per la riduzione dell'impatto ambientale si traduce in strategie concrete:

- **Estensione delle politiche di smart working avviate nel 2023, riducendo ulteriormente gli spostamenti legati al lavoro.**
- **Utilizzo di energie rinnovabili per il 70% dei consumi aziendali, grazie a partnership con fornitori di energia sostenibile.**
- **Installazione di strumenti per il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni, con una riduzione del 15% delle emissioni rispetto al 2023.**

Obiettivo 2: Integrazione e Formazione di Risorse Giovanili e Femminili

La diversità e l'inclusione sono al centro delle nostre strategie:

- **Adozione di politiche di pari opportunità e sviluppo di strumenti di valutazione per monitorare la crescita delle risorse integrate.**
- **Partecipazione a fiere e programmi universitari per attrarre talenti, rafforzando la nostra posizione come employer di riferimento nel settore.**



Obiettivo 3: Sostenere la Transizione Digitale Etica e l'Automazione Aziendale

Nel corso del 2024, ci siamo impegnati a promuovere strategie etiche nell'ambito aziendale, guidando le imprese verso una transizione digitale responsabile e sostenibile. Questo obiettivo ha abbracciato diverse strategie chiave:

- **Advocacy per Strategie Etiche:** Abbiamo promosso attivamente l'adozione di strategie etiche nelle aziende, incoraggiando l'integrazione di valori morali nei processi decisionali e nelle pratiche commerciali.
- **Ricerca e Accesso ai Fondi Europei:** Ci siamo dedicati all'identificazione e all'accesso a fondi europei finalizzati alla trasformazione digitale e all'automazione aziendale. Questo impegno ha incluso la partecipazione attiva a programmi di finanziamento europei, sostenendo le aziende nel loro percorso verso l'innovazione tecnologica.
- **Consulenza Personalizzata:** Abbiamo offerto consulenze personalizzate alle aziende interessate, fornendo indicazioni specifiche su come integrare etica e tecnologia per massimizzare i benefici della transizione digitale.
- **Networking e Collaborazioni:** Abbiamo ampliato la nostra rete di contatti, collaborando con organizzazioni e istituzioni europee per facilitare la condivisione di best practice e risorse.



3.b. Sustainable Development Goals 2030

Sulla base dei nostri obiettivi, abbiamo identificato una serie di Sustainable Development Goals definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite a cui la nostra Società Benefit può contribuire significativamente.

- **Obiettivo 4: Istruzione di Qualità**

Promuovere la formazione professionale e personale attraverso corsi mirati per risorse giovanili e femminili. Investire nella crescita professionale continua del team.

- **Obiettivo 5: Parità di Genere**

Favorire l'integrazione e la formazione di donne nelle risorse aziendali. Implementare politiche di assunzione mirate per garantire una maggiore parità di genere.

- **Obiettivo 8: Lavoro Decente e Crescita Economica**

Creare opportunità di lavoro inclusivo e diversificato, eliminando disparità e adottando pratiche di assunzione basate sulla meritocrazia.

- **Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze**

Implementare politiche aziendali che mirano a ridurre le disuguaglianze, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato.

- **Obiettivo 12: Produzione e Consumo Responsabili**

Ridurre l'impatto ambientale, limitando gli spostamenti con mezzi propri o pubblici e promuovendo pratiche aziendali sostenibili.



- **Obiettivo 13: Azione per il Clima**

Continuare gli sforzi di riduzione dell'impatto ambientale e sostenibilità, adottando tecnologie all'avanguardia e partecipando a progetti per la mitigazione del cambiamento climatico.



4. PERFORMANCE IN IMPACT AREAS

4.a. Iniziative Chiave

Iniziative Chiave per la Riduzione dell'Impatto Ambientale:

- **Campagne di Sensibilizzazione:** Abbiamo lanciato campagne interne ed esterne per sensibilizzare i dipendenti, i clienti e i partner sull'importanza della riduzione dell'impatto ambientale e sulle iniziative intraprese dall'agenzia.
- **Monitoraggio dell'Impatto Ambientale:** Abbiamo implementato sistemi di monitoraggio per valutare l'impatto ambientale delle nostre operazioni, permettendo un'analisi costante e la definizione di obiettivi sempre più ambiziosi.
- **Partecipazione a Iniziative Ambientali Esterne:** Ci siamo impegnati attivamente in iniziative ambientali esterne, collaborando con organizzazioni e partecipando a progetti che promuovono la sostenibilità.

Iniziative Chiave per l'Integrazione e Formazione:

- **Eventi di Networking e Mentoring:** Abbiamo organizzato eventi di networking e programmi di mentoring per favorire l'integrazione e la crescita professionale delle risorse femminili e giovanili.
- **Partecipazione a Programmi di Diversità:** Siamo stati attivamente coinvolti in programmi di diversità a livello locale e internazionale, sostenendo iniziative che promuovono l'uguaglianza e l'inclusione.
- **Creazione di Reti di Supporto Interno:** Abbiamo sviluppato reti di supporto interno per garantire un ambiente di lavoro inclusivo, in cui le risorse possono condividere esperienze e ricevere sostegno.



4.b. B Impact Assessment

La nostra agenzia si impegna a essere un'organizzazione all'avanguardia nel settore della comunicazione, con una missione ben definita: guidare la trasformazione digitale delle aziende. Attraverso il nostro impegno per l'eccellenza, la sostenibilità e l'innovazione, possiamo identificare come i nostri obiettivi si collegano alle cinque aree di impatto cruciali definite dal B Lab Europe.

1. Governance

Missione "Essere oggi ciò che servirà domani":

La nostra governance è intrisa della missione di essere un'organizzazione all'avanguardia nel settore della comunicazione, guidando la trasformazione digitale delle aziende. La missione "Essere oggi ciò che servirà domani" è il nucleo della nostra guida strategica, spingendoci a anticipare le tendenze e ad affrontare le sfide con proattività. Il nostro impegno è incarnato nella trasformazione in Società Benefit, un passo tangibile verso una governance centrata sul beneficio comune.

Etica e Trasparenza:

Operiamo con etica e trasparenza, riflettendo i principi sanciti nel nostro codice etico. La trasparenza è alla base delle nostre relazioni, sia interne che esterne. Ogni azione è guidata da principi morali e normative etiche. La trasformazione in Società Benefit non è solo un titolo, ma un impegno costante verso la responsabilità, la verificabilità e l'azione.



Engagement:

L'engagement dei nostri stakeholder è vitale. Stabiliamo relazioni solide con dipendenti, clienti, partner e comunità locali. La partecipazione attiva attraverso canali di comunicazione aperti e un coinvolgimento diretto nei processi decisionali crea un senso di appartenenza e un'identità condivisa, fondamentale per la nostra governance.

2. Workers

Sicurezza Finanziaria:

Investiamo costantemente nella sicurezza finanziaria dei nostri dipendenti, offrendo condizioni di lavoro competitive, piani di beneficio e programmi di partecipazione agli utili. La trasparenza sulle politiche finanziarie e la distribuzione equa delle opportunità contribuiscono alla sicurezza economica del nostro team.

Salute e Benessere:

La salute e il benessere sono priorità fondamentali. Offriamo programmi di assistenza sanitaria completi, promuoviamo stili di vita sani e forniamo risorse per il benessere mentale. La creazione di un ambiente lavorativo che valorizza la salute contribuisce a una forza lavoro impegnata e produttiva.

Sviluppo di Carriera:

La crescita professionale è incoraggiata attraverso programmi di formazione personalizzati. Ogni membro del nostro team intraprende un percorso formativo mirato, potenziando le sue capacità e contribuendo alla crescita complessiva dell'agenzia.



Engagement e Soddisfazione:

Misuriamo costantemente l'engagement e la soddisfazione dei collaboratori. Feedback regolari, programmi di riconoscimento e iniziative di team building contribuiscono a un ambiente di lavoro positivo e coinvolgente.

Sviluppo Workforce:

Promuoviamo attivamente la diversità e l'inclusione, garantendo che il nostro team rifletta la ricchezza di prospettive. Programmi di mentoring e iniziative di sviluppo personale assicurano la crescita continua della nostra forza lavoro.

3. Community**Diversità, Equità e Inclusione (DEI):**

La nostra agenzia si impegna a creare un ambiente di lavoro diversificato, equo e inclusivo. Abbiamo registrato un incremento significativo della rappresentanza femminile e giovanile nei ruoli chiave dell'agenzia. Inoltre, abbiamo implementato politiche di assunzione mirate e valutiamo periodicamente l'efficacia delle strategie, concentrandoci sulla retention e sulla crescita professionale delle risorse coinvolte. Queste iniziative sono supportate da feedback positivo, testimoniando la creazione di un ambiente inclusivo.

Impatto Economico e Engagement Civile:

La nostra presenza nelle comunità va oltre l'ambiente lavorativo. Attraverso la partecipazione attiva a progetti di engagement civile, contribuiamo all'impiego locale e al supporto delle economie circostanti. La promozione dell'impiego locale e il coinvolgimento nelle comunità



creano un impatto economico positivo e rafforzano il nostro legame con le aree in cui operiamo.

Supply Chain Management e Alleviamento di Povertà:

La nostra attenzione alla supply chain è volta a garantire l'alleviamento della povertà e il supporto alle microimprese. Lavoriamo con fornitori che condividono i nostri valori etici ed esploriamo costantemente opportunità per migliorare la sostenibilità e l'equità lungo la catena di approvvigionamento.

Microimpresa e Sviluppo Economico Locale:

Sosteniamo attivamente la crescita delle microimprese. Essendo una microimpresa, riconosciamo il nostro ruolo fondamentale nell'economia locale. Attraverso partnership e collaborazioni, contribuiamo a promuovere iniziative imprenditoriali a livello locale, rafforzando il tessuto economico delle comunità circostanti.

4. Environment

Management Ambientale e Adesione agli Standard:

La nostra adesione al World Wide Web Consortium (W3C) e agli standard ISO 9001 riflette il nostro impegno per il management ambientale. Operiamo con pratiche di innovazione ambientale, garantendo che ogni progetto rispetti gli standard più elevati.

Aria e Clima, Acqua, Terra:

Riduciamo attivamente il nostro impatto ambientale monitorando e riducendo le emissioni di gas serra, preservando la qualità dell'aria, dell'acqua e della terra. Investiamo in tecnologie e iniziative che favoriscono la sostenibilità ambientale.



Energie Rinnovabili:

Promuoviamo attivamente l'uso di energie rinnovabili, riducendo la nostra dipendenza da fonti non sostenibili. Investiamo in soluzioni energetiche innovative per alimentare le nostre operazioni e ridurre l'impatto ambientale.

Riduzione di Tossine e Conservazione delle Risorse:

Mettiamo in atto politiche rigorose per ridurre le tossine nei nostri processi e prodotti. Inoltre, promuoviamo la conservazione delle risorse attraverso pratiche come il riciclo, il riutilizzo e l'adozione di materiali sostenibili.

Educazione Ambientale:

Siamo impegnati nell'educazione ambientale, sia internamente tra i nostri dipendenti che esternamente nella nostra comunità. Forniamo risorse e formazione per aumentare la consapevolezza ambientale e incoraggiamo comportamenti sostenibili.

Pratiche di Innovazione Ambientale:

Incoraggiamo la ricerca e l'implementazione di pratiche innovative per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale. Collaboriamo con partner e utilizziamo tecnologie avanzate per sviluppare soluzioni creative e sostenibili.

5. Customers

Amministrazione della Clientela:

Gestiamo le relazioni con i clienti con attenzione e professionalità, assicurandoci di soddisfare le loro esigenze e superare le aspettative. Raccogliamo feedback regolari per



migliorare continuamente i nostri servizi e garantire una customer satisfaction elevata.

Servizi Base:

Oltre alla promozione di brand e prodotti, offriamo servizi base che vanno oltre le aspettative standard. Forniamo consulenza strategica, supporto tecnico e servizi personalizzati per garantire il massimo valore aggiunto.

Istruzione, Arti, Media e Cultura:

Sosteniamo l'istruzione, le arti, i media e la cultura attraverso progetti dedicati. Collaboriamo con istituzioni educative, organizzazioni culturali e artisti per promuovere la conoscenza e l'espressione creativa.

Empowerment Economico:

Contribuiamo all'empowerment economico dei nostri clienti, fornendo soluzioni e strategie che aumentano la loro competitività sul mercato. Supportiamo imprese purpose driven e promuoviamo pratiche commerciali etiche. Siamo infatti impegnati a sostenere imprese con un forte impatto sociale e ambientale positivo. Collaboriamo con aziende che perseguono scopi nobili e incoraggiamo iniziative che portano a un impatto di miglioramento nella società.

Salute e Benessere:

Attraverso le nostre iniziative, promuoviamo la salute e il benessere dei nostri clienti. Creiamo campagne informative, programmi di sensibilizzazione e progetti che ispirano stili di vita sani.



4.c. Apprendimenti

- **Flessibilità in Risposta alle Tendenze:** Il successo nel guidare la trasformazione digitale richiede una flessibilità costante per adattarsi alle nuove tendenze. Apprendiamo continuamente dalle evoluzioni del mercato e anticipiamo le esigenze dei clienti.
- **Centralità dell'Umanità:** Nonostante l'accelerazione della tecnologia, riconosciamo che le qualità umane restano fondamentali. Questo apprendimento guida la nostra visione per mantenere l'equilibrio tra l'adozione delle ultime tecnologie e la preservazione del valore umano.
- **Coinvolgimento Attivo nelle Comunità:** Contribuire attivamente alle comunità locali ha dimostrato di essere un investimento prezioso. L'apprendimento chiave è che il nostro successo è intrecciato con la prosperità delle comunità in cui operiamo.
- **Impatto Tangibile dell'Essere una Società Benefit:** La trasformazione in Società Benefit è stata più di un titolo; è diventata una guida per le nostre azioni. Essere responsabili, verificabili e orientati all'azione è diventato un impegno radicato nel nostro modo di operare.



5. 2025 GOALS

5.a. Obiettivi e Strategie

1. Governance:

- **Integrazione degli Obiettivi ESG nelle Performance Aziendali:**

Integrare criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle valutazioni delle performance del management, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità un parametro chiave di successo.

- **Rafforzamento della Trasparenza:**

Implementare un sistema di reportistica periodica automatizzata per migliorare la trasparenza verso stakeholder interni ed esterni.

2. Workers:

- **Aumento del Benessere e della Retention dei Dipendenti:**

Ampliare il programma di formazione interna personalizzata con un focus su competenze digitali e leadership etica.

- **Introduzione di una Politica di Feedback Continuo:**

Sviluppare una piattaforma digitale per raccogliere e agire sui feedback dei dipendenti, con l'obiettivo di migliorare costantemente l'ambiente lavorativo.



3. Community:

- **Supporto alle Microimprese e Start-Up Locali:**

Incrementare del 30% gli acquisti da fornitori locali per favorire l'economia territoriale.

Offrire consulenze gratuite a 5 nuove start-up locali per supportare lo sviluppo di business sostenibili.

- **Iniziative Sociali e Volontariato Aziendale:**

Introdurre un programma di volontariato aziendale, concedendo ai dipendenti due giorni lavorativi l'anno per attività di impatto sociale nella comunità.

4. Environment:

- **Obiettivo Zero Emissioni:**

Ridurre le emissioni dirette del 20% rispetto al 2024. Completare la transizione al 100% di energia rinnovabile per tutte le operazioni aziendali.

4. Customers:

- **Creazione di Valore per le Imprese Purpose Driven:**

Lanciare un hub digitale dedicato alle aziende purpose-driven, offrendo risorse, linee guida e casi studio per ispirare modelli di business sostenibili.



6. CONCLUSIONS

Dal nostro impegno per il digitale, sociale ed ambientale emerge chiaramente la nostra visione di agenzia all'avanguardia. Dopo anni di crescita, la missione di essere pionieri nell'innovazione è stata incanalata in progetti tangibili e successi concreti, seguendo standard elevati e valori etici.

I nostri valori di diversità, inclusione e sostenibilità guidano azioni concrete, posizionandoci come leader responsabili.

Il 2024 ha visto successi concreti nei nostri obiettivi di beneficio comune, dimostrando la nostra coerenza e la crescita sostenibile. L'analisi dell'impatto dettagliata sottolinea il nostro impegno per obiettivi realistici e sostenibili. Oltre ai risultati finanziari, la nostra agenzia pone le relazioni umane al centro, guidando l'innovazione e la responsabilità.

Guardiamo al futuro con entusiasmo, credendo che l'eccellenza sia solo l'inizio. La tecnologia è uno strumento, ma le relazioni umane e il benessere sociale sono la nostra forza motrice.



MILANO

Piazza Umberto Giordano, 2

T. +39 02 40030662

TORINO

Via Confienza, 10

T. +39 011 18837249

ROMA

Via Giorgio Ribotta, 11

T. +39 06 86356542

Cap.Soc. €10,000,00

Cap.Soc. Conf € 68,500,00

Agenzia con certificato di qualità ISO 9001

AndreaCastellana.it

